

# Juan Adolfo González Salamanca

## Publicista Profesional · Creativo & Director de Arte

+56 9 97434807 | gosa.keno@gmail.com | Rancagua / Santiago, Chile | loquehaceelkeno.cl

---

### Perfil

Director de Arte y Creativo con **más de 9 años** entre agencias y freelance. Me integro rápidamente a equipos, aportando conceptualización sólida y ejecución prolija en ON/OFF/POP. Soy creativo, metódico y ordenado, con espíritu colaborativo y una cuota de competitividad enfocada en rendimiento y resultados.

### Experiencia

#### Director de Arte Sr. — Benamor Galvez

*Mayo 2024 – Actualidad*

Clientes: SRE Containers, South Florals, PetLand, licitaciones.

- Creación de piezas ON/OFF/POP y presentaciones a clientes.
- Participación en licitaciones para nuevos clientes.
- Creación de páginas web. UI.
- Branding: Mau, PetLand, Benamor Galvez, Bar Victor.
- Proactividad creativa.

#### Director de Arte (freelance) — Ellesse, CMP

*Abril 2022 – Mayo 2024*

- Diseño y producción de piezas ON/OFF/POP.
- Desarrollo de marcas y apoyo creativo a agencias/empresas.

#### Director de Arte Sr. — BBK2Brains (Chery, Esprit y Elecmetal) *Febrero 2021 – Marzo 2022*

- Ideación creativa y dirección de arte para campañas 360.
- Conceptualización y creación de campañas.
- Dirección de arte y presentaciones a cliente.
- Desarrollo de piezas ON/OFF/POP.
- Participación en licitaciones.

#### Director de Arte Sr. — Meat (Santander interno, Abbot)

*Junio 2020 – Enero 2021*

#### Working Holiday — Alemania y otros

*Mayo 2018 – Septiembre 2019*

#### Director de Arte Sr. — Agencia Mar (Club Deportivo UC)

*Febrero 2017 – Marzo 2018*

#### Diseñador Jr. — Blacksheep (Jumbo)

*Junio 2016 – Enero 2017*

#### Diseñador Jr. — BBDO (Pepsi, Jaguar, Nestlé interno)

*Noviembre 2015 – Mayo 2016*

#### Diseñador Jr. — Boliche (BTL & Placement)

*Diciembre 2014 – Octubre 2015*

#### Diseñador Jr. — La Familia (Coopeuch, Palumbo)

*Marzo 2014 – Diciembre 2014*

#### Práctica profesional — BBDO (Mercedes-Benz)

*Diciembre 2013 – Febrero 2014*

### Logros y reconocimientos

- **2023 – Actualidad:** Socio fundador — CasaClub (estudio de arte y tatuajes).
- **2021–2022:** Chery Tiggo Pro — “SUV más vendido del año”.
- **2014:** Short-List ACHAP — Pieza EducaUC.
- **2013:** 2º lugar — Concurso Publicitario Estudiantes *La Segunda*.
- **2011:** 1º lugar — Concurso DuocUC (San Carlos de Apoquindo).

### Formación

#### Publicidad — DuocUC

*2010 – 2014*

Titulado con distinción; mención en Marketing y especialización en Dirección de Arte.

## **Habilidades**

**Gestión:** coordinación con cuentas y producción; estandarización de procesos.

**Dirección de arte:** conceptualización, look & feel, adaptación 360, presentaciones.

**Producción de piezas:** social, display, impresos, POP.

**Herramientas:** Photoshop (Profesional) | Illustrator (Profesional) | After Effects (Avanzado) | Figma (Avanzado) | Google (investigación y verificación ágil) | ChatGPT (apoyo creativo, redacción y verificación).

## **Idiomas**

**Español:** nativo      **Inglés:** alto (conversación y escrito)

## **Intereses**

Ilustración digital y análoga | Boxeo | Cine y series | Podcasts de humor.

## **Portafolio & referencias**

loquehaceelkeno.cl | Referencias disponibles a solicitud.